

કેરિયરનેશન ફોટોશૂટ કરવું છે? આરક 'ટેલાટીના'



જીના સરૈયા-કાપડિયા

જ સ્ટ ગેસ કે તમે વર્ષો સુધી વિદેશમાં સ્થાયી થયા હો અને અચાનક તમે બોમ્બે શિક્ષક થાઓ તો તમારી શું હાલત થાય? ટ્રાફિકથી ચોવીસે કલાક ધબકતા હાઈ વે, લિન્ક રોડ્સ, મેટ્રો. આ બધાની વચ્ચે મુંબઈ બહારથી આવેલા લોકોને એડજસ્ટ થવામાં ખૂબ જ તકલીફ પડે છે. બીજું, જ્યારે તમે ઘર વસાવો ત્યારે રોજબરોજની નાની નાની ચીજો જેમ કે પ્લમ્બર ક્યાં મળશે? આ વિસ્તારમાં સારો પીડિયાટ્રીશિયન કયો છે? ઘરમાં પૂજા કરાવવી છે તો મહારાજ ક્યાં મળશે? ઘરમાં નાનકડી પાર્ટી રાખવી છે, કયો કેટરર મળશે? ઈમરજન્સી બ્લડની જરૂર પડી છે, ક્યાંથી મળશે બ્લડ? આવી બધી હેલ્પમાં ઘણીવાર તમને લોકો ઊંધા રસ્તે ચડાવી દે છે. આવા સમયે તમને ભરોસાવાળો કોઈ સોર્સ જોઈએ. આ સોર્સ એટલે 'ટેલાટીના' (ટેલ-અ-ટીના અથવા તો ટીનાને પૂછો) એપ. આ એપમાં તમને આવા બધા જ સવાલોના જવાબ આપવાવાળા વિશ્વસનીય મેમ્બર્સ

ચંદા
સુરાના





છે, એટલું જ નહીં, અનેક ક્ષેત્રોના એક્સપર્ટ્સ પણ આ ઍપ સાથે મેમ્બર તરીકે જોડાયેલા છે, જે તમને સીધોસટ માર્ગ બતાવે. આ ઍપ સાથે અનેક ફિલ્મી હસ્તીઓ અને ઈન્ડસ્ટ્રીયાલિસ્ટ પણ જોડાયેલા છે. જોકે, આ ઍપ ડિઝાઇન એવી રીતે કરાઈ છે કે કોઈ પણ મેમ્બરનો નંબર શેર ન થાય. બીજું, પર્સનલ ચેટ કોઈ પણ સાથે ન થાય, જે ચેટ થાય એ ગ્રુપમાં જ થાય. આના લીધે બધાની પ્રાઈવસી જળવાઈ રહે.

‘ટેલાટીના’ ઍપ ચંદા સુરાનાનું બ્રેઈન ચાઈલ્ડ છે. આ ચંદા સુરાના કોણ છે, એવો તમને મગજમાં સવાલ આવે એ પહેલા તમને જણાવી દઉં કે ચંદા રાજશ્રી પ્રોડક્શનના ડિરેક્ટર સુરજ બરજાત્યાની બહેન છે. ટિપિકલ મારવાડી ફેમિલીમાં ઉછરેલી ચંદાના પરિવારમાં પરદાદા, દાદાકાકા, કાકા, સાત કઝિન્સનો બહોળો પરિવાર આજની તારીખમાં પણ સાથે રહે છે, સુરજ બરજાત્યાની ફિલ્મોની જેમ. વીસ વર્ષે ચંદાના લગ્ન તેમના પરિવારના ખૂબ જ જૂના મિત્ર એવા સુરાના જ્વેલર્સના ઘરમાં થયા. ચંદા ‘સુરાનાસ’નો પરિચય આપતા કહે છે, ‘સુરાના જ્વેલર્સ ૩૦૦ વર્ષ જૂની છે, જે જડાઉ ઘરેણાં બનાવવા માટે વિશ્વ પ્રસિદ્ધ છે. ૩૦૦ વર્ષ પહેલાં મહારાજા જય સિંહે અમારી ફેમિલીને જયપુરમાં જડાઉ દાગીના બનાવવા માટે ખાસ આમંત્રણ આપ્યું હતું. ત્યારથી સુરાનાસ દિલ્હીથી જયપુર માઈગ્રેટ થયા હતા. જડાઉ દાગીનામાં સુરાનાસની પાસે જે

લેગેસી છે, તે કોઈ પાસે નથી. જયપુરનું ખૂબ જ જૂનું અને પ્રસિદ્ધ થિયેટર ‘રાજમંદિર’ સુરાના જ્વેલર્સની માલિકીનું છે. સુરાનાસ અને બરજાત્યાસ ગાઢ મિત્રો હોવાથી બરજાત્યાની બધી ફિલ્મો ‘રાજમંદિર’ થિયેટરમાં જ લાગતી. અને તે સંબંધોને લીધે જ મારા લગ્ન એ ફેમિલીમાં થયા. મારા પતિ અમેરિકામાં જ જન્મ્યા અને મોટા થયા છે. અમારા અરેંજ મેરેજ થયા હતા. મેં મારા પતિને જોયા નહોતા. લગ્ન બાદ હું અમેરિકા ગઈ. ત્યાં પણ અમારું જોઈન્ટ ફેમિલી હતું. મારા સાસુ સસરા, કાકાજીનું ફેમિલી અમે બધા સાથે રહેતા. મને સંયુક્ત કુટુંબમાં જ રહેવાની આદત છે અને મને સંયુક્ત કુટુંબ ગમે પણ છે. ૧૪ વર્ષ હું અમેરિકા રહી. મારા બે દીકરા ત્યાં જ મોટા થયા. ત્યારબાદ મારા સાસુ સસરાની ઉંમરના હિસાબે, અને બુઢાપો વતનમાં જ વિતાવવાની ઈચ્છાને કારણે અમે પાછા ઈન્ડિયા આવ્યા. મારા સાસુ સસરા જયપુર રહે છે. છેલ્લા ૧૨-૧૩ વર્ષથી હું મુંબઈમાં રહું છું.

ફરી પાછા ‘ટેલાટીના’ પર આવીએ. વેલ, આવી ઍપ ફિચરેટ કરવાનો આઈડિયા કેવી રીતે આવ્યો? જવાબમાં ચંદા સુરાના કહે છે, ‘વેલ, સ્ટોરી થોડી લાંબી છે. મુંબઈ આવ્યા બાદ બાળકો હજુ નાના હતા એટલે મારા સસરાએ મને ઘરમાં ઓફિસ ખોલી આપી હતી. હું સુરાના જ્વેલર્સનું રીટેલિંગ અને ડિઝાઇનિંગ સંભાળતી હતી. પણ મને ખરું કહું તો ડિઝાઇનિંગમાં એટલો રસ નહોતો. મને મારો પોતાનો બિઝનેસ શરૂ કરવો હતો. બાળકો થોડા વધુ મોટા થયા તેમ મને વધુ સમય મળતો ગયો. ત્યાર બાદ મેં ‘સુધા સુગંધ’ નામે એનજીઓ ખોલ્યું. મારી માતાનું નામ સુધા હતું, તેમના નામ પરથી મેં આ નામ રાખેલું. જેમાં ગૃહિણીઓ દ્વારા બનાવાતા ફૂડનું હું માર્કેટિંગ કરતી, પેકેજિંગ કરતી અને તેમાથી મળતા નાણાં જરૂરતમંદ સ્ત્રીઓના એમ્પાવરમેન્ટ પાછળ ખર્ચ કરતી. મેં મુંબઈમાં ‘સુધા સુગંધ’નાં કેટલાંચ એક્ઝિબિશન કર્યા જેમાં મને જબરી સફળતા મળી. આ મારું પહેલું બિઝનેસ વેન્ચર હતું, જે મેં પોતે ઊભું કર્યું હતું, જેમાં સફળતા મળવાથી મારામાં ખૂબજ આત્મવિશ્વાસ જાગ્યો. તેની સાથોસાથ મારામાં ધાર્મિક કાર્યો કરવાની ખેવના પહેલેથી જ હતી, જે મારી માતા તરફથી મને વારસામાં મળી હતી. હું દર અઠવાડિયે સત્સંગ કરતી. ધીરે ધીરે મેં લોકોના અલગ અલગ ગ્રુપ્સ બનાવ્યા, જેમાં આધ્યાત્મિક મેસેજિસ, અને પોઝિટિવ મેસેજિસ ફોરવર્ડ થતાં. આ દરમિયાન જ મને વિચાર આવ્યો કે, જ્યારે હું અમેરિકાથી મુંબઈ આવી ત્યારે મારા માટે લાઈફ વધુ ટક હતી. ધોબી જોઈતો હોય તો દસને ફોન કરું ત્યારે કોઈ મળે. મુંબઈમાં ઘણા ફેમિલી અને ફ્રેન્ડ્સ હતા, જે વોટ્સ ઍપ પર હાય, હેલો અને ગુડ મોર્નિંગના મેસેજિસ નાખતા, પણ જ્યારે કોઈ મદદની જરૂર હોય ત્યારે પર્સનલી એક એકને ફોન કરવાનું ખરેખર અઘરું હતું. એટલે સૌ પ્રથમ તો મેં બિલ્ડિંગની સ્ત્રીઓનું જ એક ગ્રુપ બનાવ્યું, જેમાં બધાને સ્ટ્રેકટલી કહેવામાં આવ્યું હતું કે માત્ર અને માત્ર સવાલ અને તેના જવાબ જ, બીજું કંઈ પણ આ ગ્રુપમાં નહીં મોકલવાનું. પહેલાં તો બધા મારા આવા સુચનથી ખૂબ જ કંટાળતા, પણ ધીરે ધીરે બધા કામની વસ્તુ પૂછતા અને તેનો પ્રોપર જવાબ મળતો. ધીરે ધીરે બીજા રિલેટિવ્સ અને ફ્રેન્ડ્સ આ ગ્રુપમાં જોડાતા ગયા. બાઈ, કાર વોશ કરવાવાળો, પ્લંબર... (ટૂંકમાં રિસોર્સ)આવા કોઈ પણ માણસની જરૂર હોય તો અમારા ગ્રુપ થૂ સરળતાથી મળી જતું. ધીરે ધીરે વિદેશથી આવતા

લોકો આ ગ્રુપમાં જોડાતા ગયા. પછી એક, બે, દસ... આમ કરતાં કરતાં ગ્રુપ્સ વધતાં ગયા.. મારા ઓલ ઓવર વર્લ્ડમાં ૪૦ જેટલા અને મુંબઈમાં તો અગણિત આવા ગ્રુપ્સ બનતા ગયા. તમને માનવામાં નહીં આવે પણ એક સમય એવો આવ્યો કે મારો આખો દિવસ ફ્રેન્ડ્સ અને ફેમિલી મેમ્બર્સની રિકવેસ્ટ પૂરી કરવામાં જ જતો, કે 'મારી ભાભીને આ સિટીમાં એડ કરો,' કે 'મારી ફ્રેન્ડને આ ગ્રુપમાં એડ કરો..' એ તો ઠીક, મારે બધાના મૂડ, કંપ્લેઈન અને ઇગો સાચવવાના... ત્યારે મેં વિચાર્યું કે એવી કોઈ એપ બનાવું જેમાં આ બધા ગ્રુપના લોકો એડ થઈ જાય! એક જ મોટું ગ્રુપ જેમાં સવાલ એક હોય, તેના જવાબ આપવાવાળા અનેક મળી રહે! બસ, આ જ વિચારથી હું, નેહા વસા અને વીણા નેવટીયા મળ્યા. નેહાએ પોતે આવી એપ બનાવશે, તેની બાયંધરી આપી, અને વીણાભાભીએ બધા જ ગ્રુપના રિસોર્સ એકઠા કર્યા. આ બધું એટલું ઈઝી નહોતું. ખૂબજ મહેનત અને દિવસોની મહેનત બાદ આ એપ બનાવવાનું શક્ય બન્યું.'

આ એપની ખાસિયત શું છે? આ એપની ખરી જનેતા એટલે કે જેમના દ્વારા આ એપનો આયોજક થયો છે તે ચંદા સુરાના કહે છે, 'એપની ખાસિયત એ છે કે કોઈ પણ વ્યક્તિ આ એપ સાથે જોડાઈ ન શકે. આ એપ સાથે જોડાયેલી વ્યક્તિ નવા ઈચ્છુક મેમ્બર વિષે એડમિનને રેકમેંડ કરે ત્યારે એડમિન સૌ પ્રથમ એ ઈચ્છુક મેમ્બરનો આખો સોશ્યલ પ્રોફાઇલ ચેક કરે છે. બધી રીતે ઈચ્છુક મેમ્બર આ એપનો હિસ્સો બનવા યોગ્ય છે, તેવી બાયંધરી એડમિનને મળે તો જ એ ઈચ્છુક મેમ્બરને એડમિન તરફથી આઈડી અને પાસવર્ડ મળે છે, ત્યાર બાદ જ કોઈ પણ વ્યક્તિ 'ટેલાટીના' એપમાં જોડાઈ શકે છે. 'ટેલાટીના' એપના એડમિન વીણા

નિવેદિયા છે, જે એપ પર થતી દરેક પ્રવૃત્તિ પર ચાંપતી નજર રાખે છે. કોઈ પણ મેમ્બર ભરોસાલાયક ન લાગે તો તેમણે તરત જ ડિએક્ટિવેટ કરી નાખવામાં આવે છે. આને લીધે અમારી એપના બધા જ મેમ્બર્સ વિશ્વસનીય છે.' ચંદા સુરાના ખૂબ જ આત્મવિશ્વાસથી કહે છે.

ચંદા કહે છે, 'આ એપ ગ્લોબલી યુઝ થાય છે. તમને જે શહેર સાથે જોડાવું હોય, તેને કનેક્ટેડ કોઈ સવાલ હોય, તે શહેર પર ક્લિક કરો, તમને જવાબ જરૂર મળશે. જેમકે, યુરોપ ફરવા જવું હોય તો બેસ્ટ ડીલ કઈ રહેશે? લંડનમાં ક્યાંય ફસાયા છો તો નજીકમાં કોનો સંપર્ક કરવો? યુએસમાં કોઈ ડૉક્ટરની જરૂર છે, તો તે એરિયામાં કયો ડૉક્ટર સારો છે? આવા બધા સવાલોના જવાબ તમને તે ગ્રુપના મેમ્બર દ્વારા ઈઝીલી મળી જાય. આ ગ્રુપનું એક જ લક્ષ્ય છે લોકોની મદદ કરવાનું. જેમકે, અમારી પીઆર અને માર્કેટિંગ મેનેજર માધવી અડાલજાને પાળેલા પ્રાણી ગમે છે, તો તે આ એપના એક વિભાગ 'પેટર લવર' દ્વારા તેને લગતા કોઈ પણ સવાલ જવાબનો હિસ્સો બની શકે છે, એટલું જ નહીં, અમારી એપમાં ઘણા ડૉક્ટર્સ પણ છે, જેઓ કોઈ પણ મેમ્બર્સની ક્વેરીના ઘણીવાર ગ્રુપમાં જ આન્સર આપી દે છે, અથવા તો તમે એ ડૉક્ટરને કન્સલ્ટ કરો અને તેને ખબર પડે કે તમે 'ટેલાટીના'ના મેમ્બર છો તો ઘણીવાર તેઓ ઓછી ફીસ ચાર્જ કરે છે. બધા જ એવું કરે છે, એમ નથી કહી રહી, પણ ટેલ-અ-ટીનાના મેમ્બર્સ લગભગ બધા જ હેલ્પફૂલ છે. તમે સજેશન આપી શકો, પ્રશ્ન પૂછી શકો, જો તમને જવાબ ખબર હોય તો જવાબ પણ આપી શકો. અત્યાર સુધીમાં આવા ૨૧ વિભાગ આ એપમાં ખુલેલા છે અને ૫૦ શહેરો આ એપમાં કનેક્ટેડ



છે, જેમાં ટ્રાવેલ, જ્યોતિષ, ફોટોગ્રાફી, ફૂલ્સ, આર્ટ, મેટ્રિમોનિયલ જેવા અનેક વિભાગો છે. હજુ ગુડી પાડવાના દિવસે જ અમે મેટ્રિમોનિયલ વિભાગ ખોલ્યો છે, જેને અનહદ રિસ્પોન્સ મળી રહ્યો છે. કેટલાય નામી લોકોના બાળકો, પેરેન્ટ્સ આ સાઈટ સાથે જોડાયેલા છે. (અમે નામ ડિસ્ક્લોઝ કરવા નથી માંગતા, કારણકે, તેમની રેપ્યુટેશનનો સવાલ આવે) આ માત્ર એક પ્લેટફોર્મ છે, કોઈ



સંસ્થા નથી. બીજું અહીં કેન્ડીકેટના માત્ર ઈ-મેઈલ આઈડી જ ડિસ્ક્લોઝ કરવામાં આવે છે, જેના દ્વારા તેઓ એક બીજાનો સંપર્ક કરી શકે. એક ખૂબજ નામી યુવક અને યુવતી વચ્ચે અમારા મેટ્રિમોનિયલ વિભાગ દ્વારા વાતચીત ચાલુ છે, કદાચ બંને તરફથી પોઝિટિવ રિસ્પોન્સ મળે તો પહેલું હિટ કપલ અમારી ઍપ દ્વારા મળ્યાનો અમને ખૂબ જ આનંદ થશે. બંને ખૂબ જ પ્રતિષ્ઠિત કુટુંબના બાળકો છે.'

'ટેલાટીના' ઍપના ટેકનિકલ હેડ નેહા વસા કહે છે, 'જનરલી, આપણને કોઈ ક્વેરીઝ હોય તો આપણે ગૂગલ પર સર્ચ કરીએ છીએ, પણ આપણને ખબર નથી કે તેમાં આપેલો ઉપાય કેટલો કારગર નીવડશે? એ જ સવાલ જો 'ટેલાટીના' પર કરવામાં આવે તો લોકોને ખબર છે કે અહીં જેન્યુઇન મેમ્બર્સ છે, જે જવાબ આપશે, તેના પર તમે ભરોસો કરી શકો છો.'

'ટેલાટીના'ના પીઆર અને માર્કેટિંગ મેનેજર માધવી અડાલજા

કહે છે, 'ટેલાટીના'માં એક વિભાગ બ્રોડકાસ્ટનો છે, જેમાં કોઈ ઘરેથી ક્રેડલ મેકિંગ કરતું હોય, મેકિટેશન કરતું હોય, તેનું કોઈ એક્ઝિબિશન આવવાનું હોય તો તે મેમ્બર બ્રોડકાસ્ટ વિભાગમાં આ માહિતી આપી શકે છે, જેનો અમે કોઈ ચાર્જ નથી લેતા. આવી જ રીતે એક લેડીને આ ઍપ થ્રુ ૬૦૦૦૦ નો બિઝનેસ થયો હતો!

'ટેલાટીના' પર ઘણીવાર ઈમરજન્સીમાં મેમ્બર્સ એટલા હેલ્પફૂલ થાય છે, કે મને એમ લાગે છે કે હું લકી છું કે આ ઍપ મારું બ્રેઈન ચાઈલ્ડ છે, જેના દ્વારા અમે વિદેશમાં વસતા લોકોને પણ ઈમરજન્સીમાં મદદરૂપ થઈ શકીએ છીએ.' ચંદા સુરાના તેનું ઉદાહરણ આપતા કહે છે, 'મારી એક ફ્રેન્ડના અંકલ લંડનમાં રહે છે, વયોવૃદ્ધ છે તેઓ. એક દિવસ અચાનક તેમને દાઢનો દુખાવો ઉપડ્યો. તેઓ એકલા હતા, તેમની આસપાસ કોઈ નહોતું. મારી એ ફ્રેન્ડ 'ટેલાટીના'ની મેમ્બર છે, તેણે ગ્રુપમાં પૂછ્યું કે લંડનમાં આ વિસ્તારમાં કયો દાંતનો ડૉક્ટર સારો મળશે? તરત જ દસથી બાર મેમ્બર્સે જવાબ આપ્યો એટલું જ નહીં, તેમાંના એકે તેમના વતી ડૉક્ટરની અપોઈન્ટમેન્ટ પણ લઈ આપી! આ છે ટેલ-અ-ટીનાની ઓળખ, જ્યાં બધા જ મેમ્બર્સ હેલ્પફૂલ છે!'

'મારી ઓળખાણમાં એક વિધવા સ્ત્રી છે, જે થોડા સમય પહેલા મુંબઈ શિફ્ટ થઈ હતી. તેની દીકરીના લગ્ન નક્કી થયા હતા, પણ મુંબઈમાં તે કોઈને જ ઓળખતી નહોતી. તમને માનવામાં નહીં આવે, ટેલાટીના ઍપ દ્વારા તેને કેટરર, મંડપ કેકોરેટર, મહેંદી, મેક અપ, ગિફ્ટ્સ, લહેંગા શોપિંગ, લગ્ન માટે જરૂરી નાનામાં નાની ચીજોના બધા જ કોન્ટેક્ટ નમ્બર્સ ટેલાટીનાના મેમ્બર્સે પૂરા પાડ્યા. તેની દીકરીના લગ્ન એટલી સરસ રીતે થયા કે આજે પણ તે મને આશીર્વાદ આપે છે કે, 'તારી ઍપ દ્વારા મને બધી જ મદદ મળી રહી, જેના લીધે મારી દીકરીના લગ્ન ધામધૂમથી થયા!' ટેલાટીના ઍપ આ માટે જ બની છે. તમે બીજાને હેલ્પ કરો, તમને લોકો હેલ્પ કરશે..' ચંદા સુરાના કહે છે.

આ ઍપના પીઆર અને માર્કેટિંગ મેનેજર માધવી અડાલજા કહે છે, 'અમારી ઍપમાં ૧૮ વર્ષથી ઉપરના કોઈ પણ સ્ત્રી પુરુષો મેમ્બર બની શકે છે. ઘણા પુરુષો અમુક વિભાગમાં ખૂબજ એક્ટિવ છે. જેમકે, 'ફૂડી-ફૂડી' વિભાગમાં ઘણા પુરુષો, શેફ, માસ્ટરશેફ આ વિભાગ સાથે જોડાયેલા છે. તેવી જ રીતે અમારી પાસે ફાર્માસ્યુટિકલ એન્ડ ઈન્વેસ્ટમેન્ટ ડિપાર્ટમેન્ટ છે, જેના એક્સપર્ટ આઈઆઈએફએલના સીઈઓ કરણ ભગત છે, જેઓ મેમ્બર્સના ફાર્માસ્યુટિકલ લગતા સવાલોના જવાબ આપે છે.'

'ઘણીવાર જે કામ બીજી જગ્યા પર નથી થતું તે ટેલાટીના પર તરત જ થઈ જાય છે. વીણા નેવટીયા ઉદાહરણ આપતા કહે છે, 'એક યુવતીને પેઈંગ ગેસ્ટ તરીકે રહેવા માટે ઘર જોઈતું હતું. તે કેટલા બધા બ્રોકર્સને મળી, પણ તેને જોઈતું હતું, તેવું ઘર ન મળ્યું. અંતે એક વાર ટેલાટીના પર તેણે પોતાની ઈચ્છા વ્યક્ત કરી કે મને પેઈંગ ગેસ્ટ તરીકે રહેવા માટે ઘર જોઈએ છે. થોડા જ દિવસોમાં એક મેમ્બરે તેનો કોન્ટેક્ટ એક લેડી સાથે કરાવી આપ્યો. તે યુવતીને જે એરિયામાં અને જેવું જોઈતું હતું, તેવું ઘર મળી ગયું. એ યુવતી અમને થેન્ક યુ કહેતાં થાકતી નહોતી!'

વેલ, આશા કરીએ કે 'ટેલાટીના' નવા શિખરો સર કરે, કારણ કે, તેમનો ધ્યેય લોકોને માત્ર અને માત્ર મદદરૂપ થવાનો જ છે. ■

WANT TO HAVE A DESTINATION PHOTOSHOOT?

ASK 'TELLATINA'.

Just imagine that you've been residing in America for years and suddenly you need to shift to Mumbai, then what would your condition be? There is a never ending list of our mundane household chores, where at every step we are stuck up and need a contact or advice.

'TELLATINA' app is the brain child of Chanda Surana, the daughter of Late Rajkumar Barjatya and sister of the legendary director Sooraj R.Barjatya, of Rajshri Productions Pvt. Ltd. Brought up in a typical marwadi family, Chanda had a great grandfather, father, uncle and seven cousins in her family. They all live together even today, just as shown in their films. Chanda got married at an early age of twenty to Pankaj Surana, in the prestigious family of Surana Jewellers. Introducing the 'Suranas' Chanda says, 'Surana Jewellers' are world renowned for their legacy in Jadau ornaments. About 300 years back, Maharaja Jai Singh especially invited this family to make Jadau ornaments for them in Jaipur. Since then Suranas migrated to Jaipur from Delhi. Nobody has the legacy that the Suranas hold for making Jadau ornaments. 'Rajmandir' the iconic theatre in Jaipur is owned by Surana Jewellers. Suranas and Barjatyas are good friends and all the films made by Rajshri are shown in the 'Rajmandir' theatre only.

It was an arranged marriage for Chanda. After marriage she went to America. There too, it was a joint family. Her parents-in-law and cousins, all stayed together in the same house. She stayed in America for fourteen years. She has two sons, both born and brought up there. Since 12-13 years Chanda has returned.

After coming to Mumbai, as her kids were still young, her father-in-law helped to start an office at home itself. Chanda handled the retailing and designing of Surana Jewellers. After making her mark in the design industry, Chanda went on to explore, where her drive and passion would take her next. This journey of finding an extension to her wings, led her to launch her first initiative - 'Sudha Sugandh', an NGO dedicated to her late mother Sudha Barjatya. Chanda would do the packaging and marketing of the food products made by house-wives and whatever earned from it, would be utilised for the empowerment of women. She did several exhibitions of 'Sudha Sugandh' in Mumbai which gave her immense success. This was her first business venture, which she built on her own. Its success boosted her self-confidence. Along with that she was always eager to do spiritual activities, which was a part of her genetic makeup. She herself conducted satsangs (spiritual discourse) weekly.

Having to manage work and home, Chanda would constantly need help of resources to accomplish the routine household chores, eg. a washer man, an electrician... Calling up ten people for one petty errand would become painful. So Chanda created a group of women residing in her building, friends and family where everybody would post only questions and their answers in the group, and it would be an all time resource for everyone. Gradually other friends and relatives started joining this group. If anybody needed a maid, car-wash help, plumber... (in short resources) they would easily get it through this group. More such resource groups were formed by Chanda on popular demand; internationally. She started to manage more than 40 such groups. It's difficult to believe that there was a time when her entire day would go by, in fulfilling the requests of family and friends, like 'Please add my sister-in-law in this city', or 'Please add my friend in that group'. Not only this, she also had to take care of everybody's moods, complains and egos... that is when the idea of the great resource app 'TellaTina' emerged.

One big global community where there would be one query, but lots of solution givers! Keeping this in mind Chanda herself, Neha Vasa and Veena Nevatia had a meeting. Neha gave the assurance of making such an app and sister-in-law Veena, promised to manage the app. All this wasn't so easy. After lot of effort and several years of hard work; launching the app became possible.

Chanda says, Tellatina is a one of a kind app for the elite as it is private and the membership is only by recommendation and curation and invite. Our team thoroughly curates each member, before sending them the invite. Each member has an unique username and password to sign into the app. The only motive of this group is to help people. A trusted global community of like-minded friends, to share resources and contacts. It helps people procure resources and contacts at the time they need it the most. It's a one stop shop for getting first-hand information about the experiences of exclusive members.

TellaTina is a trendsetting mobile app. Many film celebrities and industrialists are associated with this app. Due to its high profile membership, no contact numbers or email id's are disclosed on the app hence maintaining complete security. The Head admin of the app 'TellaTina' is Veena Nevatia, who maintains the protocol of the app.

Chanda says, that the app is used globally; whichever city you wish to connect to, if you have any query regarding it, just click on that city and you will certainly get an answer. Like, if you want to go on a trip to Europe, which would be the best deal? If you are stuck up somewhere in London, then which nearby person should you contact? If you need a doctor in the US, then which doctor is the best in that particular area? You can easily get the answers to all such questions from the members of that group.

The technical head of 'TellaTina' app, Neha Vasa says, 'Generally, when we have a query, we google but we cannot rely upon it; while if the same question is asked on TellaTina, then people know that here there are genuine members, and they can trust the responses/suggestions/recommendations there.'

The PR and Marketing Manager of 'TELLATINA', Madhavi Adalja says, there is a separate page for Info Sharing and Broadcast in 'TellaTina', where members freely broadcast about their products, exhibitions, workshops etc. to reach out to friends globally. A member has given a testimonial of getting a first time business worth 60,000 through broadcasting here on this app!

Our PR and Marketing Manager, Madhvi Adalja is an animal lover- a walking Encyclopaedia on animal welfare. Any query on pets she has all the relevant information at her fingertips.

TellaTina recently launched twenty one GLOBAL interest groups of different subjects, exclusively for TellaTina members. There are interactive groups for all ages and genders with no country divide... the world on ONE platform now!!

Some of TellaTina's interest groups are...

Spirituality, Dream Analysis, Image Consultancy, Finance and Investments, Pets, Food, Nutrition, Travel, Astrology and many more ...

TellaTina has also introduced 'Matrimony' which is an exclusive platform offered only to TellaTina members, just a few months back on the auspicious occasion of the Hindu New Year (Gudi Padwa).

TellaTina is merely a platform, for connecting eligible people. Where only the e-mail Id of the candidates are disclosed, through which they can contact each other.

Several times the members of 'TELLATINA' have been helpful at the time of emergency. There is a testimonial from a certain member, regarding her aged uncle's visit to London; wherein he suddenly got a severe toothache. Being all alone he was in a state of helplessness. That member put forth an enquiry on TellaTina, London chat for a dentist in a certain area in London; she immediately got responses from more than ten local members of London. And not only that, one of them even set up an appointment of the best dentist on their behalf! This is truly the nature of 'TellaTina'.

Another such testimonial from a TellaTina member, who happened to have lost her husband and had recently shifted to Mumbai; got all the resources for her daughter's wedding, all through TellaTina. Her daughter's wedding went so well, that she blesses the App and its makers. When you help others, others will help you..' says Chanda .

It's literally like asking trusted friends for their first-hand experience to help in whatever way needed. What began as her dream is now helping the thousands around the world who comprise the exclusive TellaTina community.

The PR and Marketing Manager of the app, Madhvi Adalja says, 'Any male or female above the age of 18 can become a member of our app. Many men are very active too, in groups like 'Foodie-Doodies' . We have master chefs here .Likewise we have finance and investment group whose expert is Karan Bhagat, the CEO of IIFL who advises the members to the queries related to finance.'

We have the world renowned Dream Analyst and Classical Homoeopath Dr. Milind R. Bhatt as part of TellaTina and also leading one of our interactive interest groups, called 'U-Dreams-Inner U'.

Many times, a task which is not accomplished anywhere else, gets done immediately on TellaTina. Giving an example Veena Nevatia says, 'A girl was looking for a house as a paying guest. She met the best of the brokers in Mumbai, but she couldn't get the house of her choice. Finally, she once expressed her wish with all specifications on TellaTina. Within 2 days a member introduced her to a lady. The girl got the kind of house she wanted and the area in which she wanted. That girl could not stop thanking us!'

"TellaTina, a global app of an elite community; happy to HELP ... give and receive!"

Chanda's journey has all been about helping others she personifies humility and passion. Her constant endeavour has always been to make the world a better place.

Within a year of its launch, TellaTina has emerged as an application with a membership count in thousands and growing every second.

Well, we hope 'TELLATINA' acquires new summits, because their motive is only and only to be helpful to people.